

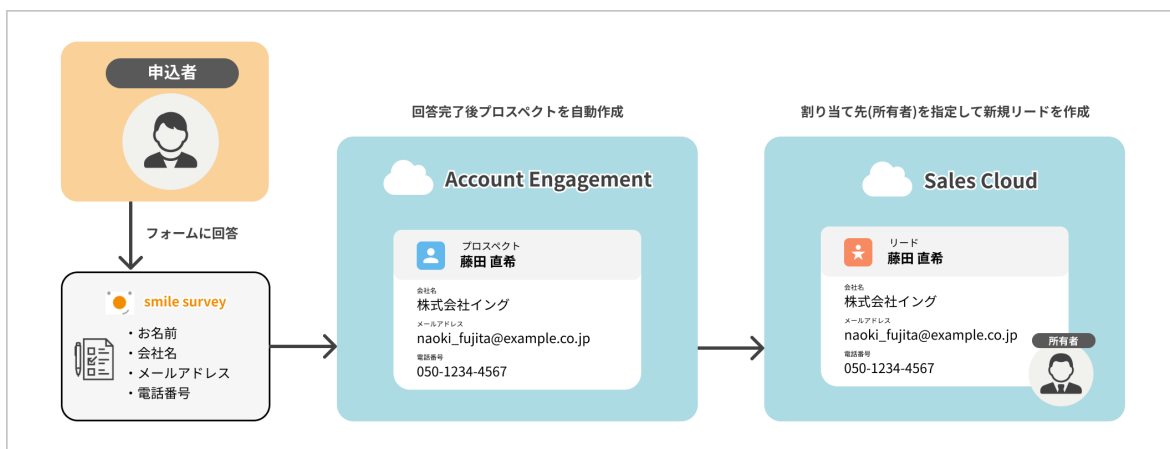
Sales Cloudと組み合わせてデータ管理がシームレスに

『smilesurvey（スマイルサーベイ）』が Account Engagement(旧Pardot)のデータ連携に対応

株式会社イングはセルフ型アンケートツール「smile survey (スマイルサーベイ)」において「Salesforce (セールスフォース)」のMAツールであるAccount Engagement(旧Pardot)のデータ連携に対応しました。

【プロスペクト連携機能】

アンケート回答完了時に自動でプロスペクトを作成して項目を反映します。アンケート回答の必要項目任意を連携することもできます。また所有者の割り当て先を指定することでSales Cloudでのリード作成も同時に行うことが可能です。



【活用例】

展示会のシーンで来場者情報入力用のヒアリングシートを作成。担当者が入力して回答、または来場者にQRコード読み込みのうえ回答をいただきます。**フォーム入力完了と同時にプロスペクト情報とリード情報を一括で自動作成が可能です。**営業活動のスムーズな管理にお役立ていただけます。

【トラッキング機能】

Account Engagementで発行したトラッキングコードを設定することができます。アンケート開始時・回答画面・アンケート回答完了時の3つの地点で顧客の行動をトラッキング可能。フォームハンドラーを複数設定した場合にもアンケートごとに設定ができます。



スマイルサーベイは株式会社セールスフォース・ドットコム認定パートナーです
Sales CloudやAccount Engagementをはじめさまざまな外部システム連携に対応
ご要望に合わせてカスタマイズ可能なセルフ型アンケートツールをご提供しています

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 イング スマイルサーベイサービス事業部
〒231-0021 神奈川県横浜市中区日本大通り11番地 情報文化センター12F
TEL: 045-263-8207 FAX: 050-3737-3757 E-Mail: support@smilesurvey.jp
お問い合わせフォーム: <https://smilesurvey.jp/form/contact/>